

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Aumento das exportações e internacionalização através do investimento em fatores imateriais de competitividade

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-020278

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | ADIASDVINHO - PROMOÇÃO, CONSULTORIA E COMERCIO DE VINHOS, LDA

DATA DE APROVAÇÃO | 17-02-2017

DATA DE INÍCIO | 01-06-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 31-05-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 120.800,00 Euros (cento e vinte mil e oitocentos euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 54.360,00 Euros (cinquenta e quatro mil trezentos e sessenta euros).

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto contempla um conjunto de ações sistematizadas e estruturadas nos domínios da presença da web: construção e desenvolvimento de uma loja on-line e elaboração de catálogos digitais, lançamento de uma nova marca, realização de mostras promocionais e ações de prospeção e presença em mercados internacionais, com os quais se pretende alcançar os seguintes objetivos:

- Aumento do volume de faturação da empresa.
- Consolidação e reforço das exportações que no ano pós-projeto deverão atingir 66% do volume de negócios.
- Diversificação de mercados através da entrada em três novos mercados internacionais
- Aumento das vendas nos mercados onde já está presente
- Conceção e desenvolvimento de uma marca de elevada notoriedade